

## Schneeballsystem

Bei einem Schneeballsystem werden keine realen werthaltigen Produkte oder Dienstleistungen angeboten. Es basiert lediglich auf einem rein finanziellen System. Teilnehmer werden angeworben, die eine Beitrittsgebühr entrichten müssen. Die Ersten sollen wiederum neue Teilnehmer, quasi eine neue Generation anwerben, die Geldzahlungen an die bisherige Generation zu leisten hat. Es werden also Unbeteiligte von Werbenden aufgefordert, selber zu Werbenden zu werden. Man erwartet, dass jeder Werbende mehrere bisher Unbeteiligte wirbt. Dadurch steigt die Zahl der Werbenden schnell an.

Von den neu zum System hinzukommenden Teilnehmern werden in der Regel planmäßig vorbestimmte Geldleistungen erhoben. Die Gelder für die Ausschüttung und Rückzahlung werden nicht aus den Erträgen getätigter Investitionen, sondern durch die Investitionen neu geworbener Teilnehmer gewonnen. Die Letzten, die einem solchen System beitreten, haben keinerlei Profit. Die großen versprochenen Gewinnchancen betreffen meistens nur die Gründer des Systems.

Auf dem grauen Kapitalmarkt gibt es beispielsweise Angebote, die ebenfalls als „Schneeballsystem“ angelegt worden sind. Hierzu können insbesondere **atypisch stille Beteiligungen** gehören. Hier werden versprochene Zinsen oder Renditen tatsächlich gar nicht erwirtschaftet, sondern man sucht immer neue Anleger mit deren Geld alte Anleger befriedigt werden. Die Schulden steigen ständig, das System kollabiert, die Firma ist Pleite!